

MEMORIA PROYECTO

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

El Empleo de la discapacidad se escribe con la tinta gastada

Organiza:



Subvenciona:



Cofinancia:



Club Unesco
Albacete

Colaboran:



INTRODUCCIÓN

IFAD-España es una organización sin ánimo de lucro, censada en Albacete y cuyo ámbito de actuación se extiende a Castilla-La Mancha. Todos los colectivos desfavorecidos y en riesgo de exclusión social son objetivo de sus distintas actuaciones, en particular las personas con algún tipo de discapacidad.

Siguiendo sus objetivos de actuación, IFAD-España, presentó a través de la Federación ECOM un proyecto de formación para el empleo, correspondiente a la convocatoria 2011 perteneciente al Plan de Prioridades de la fundación ONCE, entidad que seleccionó el citado proyecto para su ejecución durante el año 2012.

La convulsa situación que han vivido todas las entidades de carácter social en los últimos años, en especial el año 2012, ha provocado que nos hayamos visto obligados a retrasar el momento de iniciación del proyecto hasta finales de este año 2012 y a finalizarlo en marzo de 2013, pero todo dentro de los plazos estipulados en el punto 5 de condiciones generales de la resolución aprobatoria de la Fundación ONCE, ya que, por un lado la falta de pago por parte de las administraciones públicas relativo a compromisos adquiridos con esta entidad en años anteriores, así como la difícil, por no decir imposible, negociación con las entidades de crédito para la renovación de operaciones financieras que daban cierta liquidez a la entidad, han obstaculizado el momento en el que ejecutar las acciones comprendidas en el proyecto.

Hemos podido comprobar, de primera mano, que no es la nuestra la única entidad con una difícil situación, ya que siguiendo las pautas que se marcaban en el resumen del proyecto, han

sido numerosas las entidades con las que hemos contactado y en algunos casos, han desaparecido, y en otros, cuentas con recursos tan limitados que apenas podían prestar atención a la oferta para realizar actividades que les ofrecíamos.

Por si esto fuera poco, la disminución de plantilla en corporaciones locales, ha provocado una dificultad añadida, que es la de obtener apoyos, aunque fueran simplemente para darle un valor añadido en algunos casos o en cesiones de infraestructura, los menos, a las actividades por parte de las mismas.

Estos extremos tendrán minucioso examen dentro del apartado de preparación y ejecución de actuaciones.

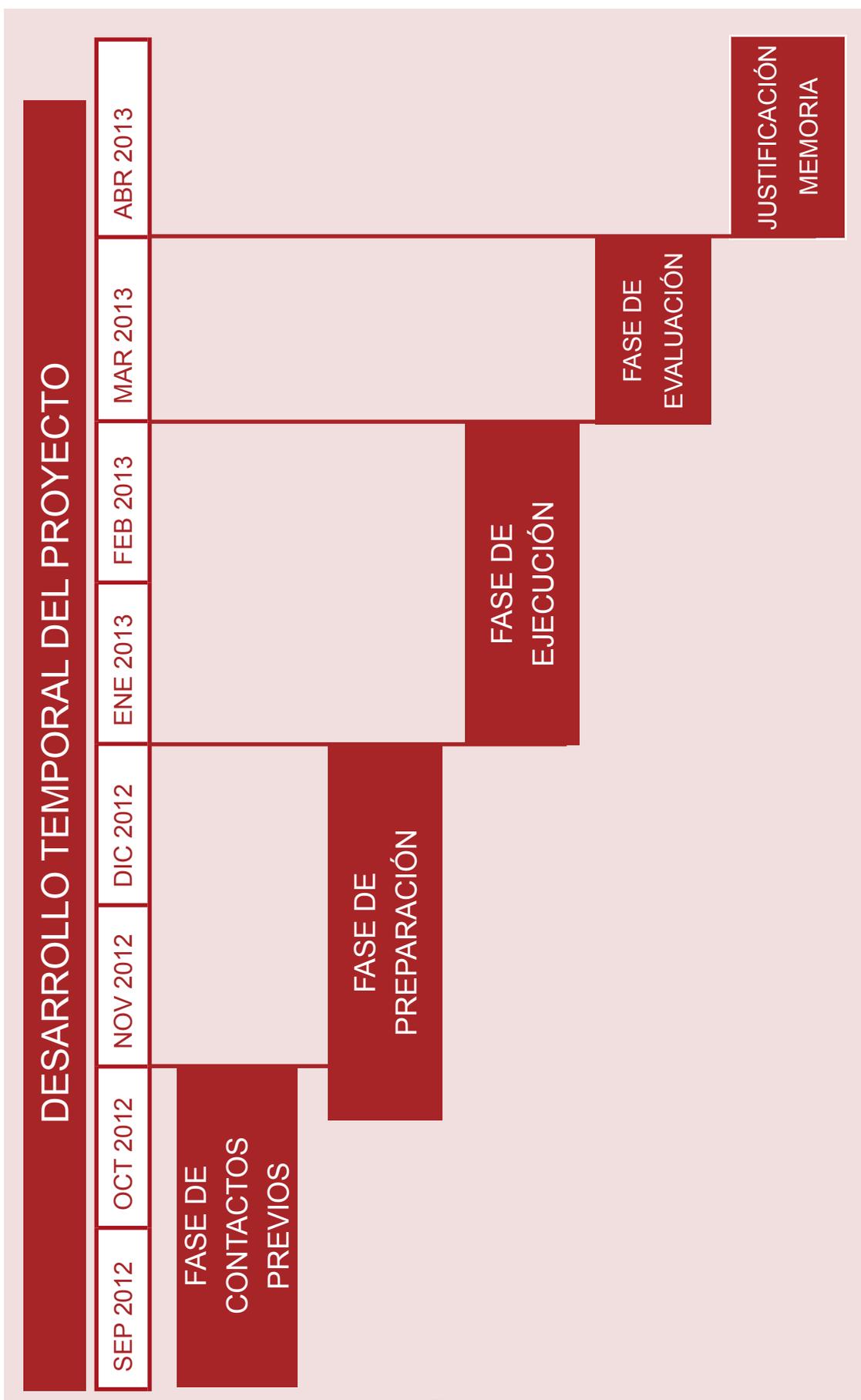
Lejos de desistir por el desánimo, IFAD-España ha ejecutado el proyecto, conforme lo tenía previsto, si bien han sido reducidas las poblaciones de actuación, pero no el número de beneficiarios atendidos como se podrá observar en el resumen numérico del mismo, sin alteración del objetivo general del proyecto

A modo de breve evaluación interna, el resultado ha sido positivo y ha refrendado la opinión que tenemos en la asociación sobre las dificultades para la inserción laboral del colectivo, generalmente afectado por periodos de desempleo de larga duración, falta de formación e información y situaciones familiares cada vez más difíciles.

Para realizar la memoria del proyecto, hemos analizado la evaluación realizada por el personal adscrito al proyecto en cada una de sus fases, como a continuación se detalla.



CALENDARIO OPERATIVO DEL PROYECTO



FASE DE PREPARACIÓN

Dentro de la fase de preparación, la dirección del proyecto ha seleccionado los recursos humanos responsables de la ejecución del mismo, cuya labor principal ha sido la elaboración de los contenidos formativos y la comunicación a entidades sociales y administraciones públicas sobre las particularidades de las acciones.

Previsto inicialmente su inicio a primeros de septiembre, ha sido a finales del mes de octubre, cuando se han mantenido la primera reunión completa de trabajo y en el mes de noviembre, cuando el trabajo se ha desarrollado con normalidad.

Al tratarse del primer proyecto que IFAD-España realiza financiado por la Fundación ONCE, se mantuvo una entrevista de presentación del mismo con el Director Provincial de la ONCE en Albacete, D. Juan Jesús Sánchez Moreno

CONTENIDOS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Siguiendo las directrices dadas por la dirección del proyecto, se han elaborado unos contenidos sencillos pero completos a su vez, buscando la variedad sobre los temas tratados y dar una respuesta a la cantidad de dudas que surge en este colectivo, cuando el trabajo es algo cada vez más inaccesible, para con posterioridad ir de una forma más directa, a las tareas que implica un trabajo como el de la retirada de residuos informáticos de tinta y toner.

Si bien las jornadas se han centrado en la actividad concreta con estos residuos, se estimó conveniente, introducir a los usuarios en los problemas medioambientales y sus consecuencias sobre el planeta, para concienciar sobre la necesidad de la labor para la que con posterioridad iban a ser formados.



En concreto, se ha trabajado los siguientes aspectos:

Sensibilización medioambiental:

Problemas ambientales a nivel mundial y nacional. El agua, la contaminación del aire, la desertización, el calentamiento global y otras amenazas sobre el planeta.

Gestión de residuos informáticos, cartuchos de tinta y tóner.:

Para la elaboración de estos contenidos, se ha contado con el apoyo de personal especializado perteneciente al Centro Especial de Empleo EMPLEDIS dedicado profesionalmente a la tarea, y se han abordado todas las tareas que componen el trabajo. En concreto se ha tratado:

- Consumibles informáticos. Tipos de cartuchos de tinta y tóner
- Técnicas de captación de clientes
- Recogida y transporte
- Autorizaciones legales
- Reciclado y destrucción
- Sistemas de calidad medioambiental en empresas
- La venta

SELECCIÓN DE POBLACIONES OBJETIVO DE LAS ACTUACIONES

Si bien esta selección previa ya estaba establecida en el proyecto inicial, se han vuelto a evaluar aquellas en las que se esperaba, por una parte, una mayor participación de entidades de atención a personas con discapacidad y por otra parte en la que por su población y número de empresas censadas, pudiera existir mayor posibilidad para la futura contratación de personas con discapacidad en situación de desempleo.

Tras estudiar estas variables, fueron seleccionadas las localidades de Almansa, Hellín, La Roda, Villarrobledo dentro de la provincia de Albacete, Quintanar del Rey, San Clemente y Tarancón en la provincia de Cuenca, Manzanares, Tomelloso, Puertollano y Valdepeñas dentro de la provincia de Ciudad Real.

En el siguiente punto, se evalúa de forma particular esta fase de comunicación y respuesta de entidades para acoger o apoyar las actividades planteadas por nuestra asociación.



COMUNICACIÓN A ENTIDADES - PRIMER PLANTEAMIENTO

ENTIDADES SOCIALES Y CORPORACIONES LOCALES

Una vez seleccionadas las localidades en las que realizar las acciones de formación y empleo, se ha realizado una búsqueda de asociaciones dedicadas a la atención de personas con algún tipo de discapacidad. Se adjunta en ANEXO I (Comunicación a asociaciones)

Asimismo, se ha comunicado a los departamentos de atención social de los distintos ayuntamientos en los que tienen sede estas asociaciones, para facilitar el acceso a posibles apoyos de infraestructuras necesarias para la ejecución del mismo y a su vez invitar a los responsables de estos departamentos. ANEXO II (comunicación a corporaciones locales)

Como hemos comentado en la introducción, una vez realizada la comunicación e iniciados los contactos telefónicos, hemos constatado el difícil momento por el que atraviesan las entidades sociales. Nos hemos encontrado casos de toda índole, como asociaciones cerradas, juntas directivas sin actividades, asociaciones que tan solo mantienen como contacto el móvil del presidente o simplemente no contestan ni al correo ni a las llamadas telefónicas ni a los correos electrónicos.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

En un primer momento, no hemos recibido contestación ni interés alguno por parte de ninguna entidad local, a las que tan sólo solicitábamos un contacto con nombre y apellidos al que dirigirnos cuando fuéramos a realizar las acciones en su localidad.

COMUNICACIÓN A ENTIDADES - CAMBIO DE PLANTEAMIENTO

A mediados del mes de noviembre, y ante la nula respuesta obtenida, reunidos todos los integrantes del proyecto, se opta por dirigirnos directamente a los ayuntamientos de las localidades en las que al menos, habíamos obtenido alguna respuesta por las entidades sociales. Estas localidades fueron, Tomelloso y Valdepeñas (Ciudad Real) y Tarancón (Cuenca) como núcleos rurales de más población en sus respectivas provincias. Ampliamos las poblaciones iniciales, contactando con Talavera de la Reina y Cuenca capital, que por su población, consideramos que podrían tener beneficiarios a los que ofrecer el proyecto.

En esta segunda fase, el contacto se ha realizado vía telefónica, preguntado directamente por servicios sociales y contando desde el inicio al fin la esencia del proyecto, tratando que nos fueran derivando hasta llegar a la persona responsable.

El objetivo de estas llamadas ha sido, conseguir la cesión de un espacio para realizar las acciones y contactar con las entidades de atención a personas con discapacidad más significativas en la localidad, para posteriormente, ofrecer nuestro proyecto a sus usuarios y fechar la ejecución del mismo. El resumen por contactos y resultados ha sido el siguiente:

VALDEPEÑAS 23 Y 24 ENERO 2013

Desde el inicio, hemos contado con el apoyo del ayuntamiento y el de la Asociación AFAD de Valdepeñas, comprometiéndose desde el inicio a facilitar espacios formativos y difundir la oferta formativa entre sus usuarios.



TARANCÓN 29 Y 30 ENERO 2013

Ceden un espacio formativo y nos ponen en contacto con la Asociación Nueva Luz, que ya había contactado con nosotros para realizar las acciones con varios de sus usuarios. En Tarancón, se publicó también entre los demandantes de empleo con algún tipo de discapacidad

TALAVERA DE LA REINA - 5 y 6 FEBRERO 2013

Ceden un espacio formativo pero no se comprometen a difundir la realización del proyecto, ya que si lo hicieran, deberían hacerlo con todas las solicitudes que nos llegaran, por lo que nos remiten directamente a la oficina de empleo.



CUENCA 11 y 12 FEBRERO 2013

Ceden un espacio formativo, y nos remiten a la Fundación Secretariado Gitano, como entidad colaboradora en proyectos de integración social más relevante en la capital.

TOMELLOSO 18 Y 19 FEBRERO 2013

Ceden un espacio formativo, pero nos remiten a la oficina de empleo para publicar la oferta de formación para el empleo, que distribuirán entre las personas con discapacidad demandantes de empleo.



PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

Además de todas las acciones realizadas para la captación de usuarios del proyecto, se elaboraron carteles y pasquines que han sido colgados en lugares estratégicos de las localidades y repartidos mediante buzoneo de forma masiva en las localidades

Curso de formación para el empleo

Dirigido a personas con discapacidad

Gestión de cartuchos de tinta y toner

Formación y entrevistas personales

DÍA 05 FEBRERO: JORNADA DE FORMACIÓN
De 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00

DÍA 06 FEBRERO: ENTREVISTAS PERSONALES
De 10:00 a 14:00

LUGAR:
CENTRO CÍVICO LA SOLANA
C/ MARIANO ORTEGA, 28
TALAVERA DE LA REINA (Toledo)

PLAZAS LIMITADAS
RESERVA LA TUYA EN EL 967 52 14 16 - ASOCIACIÓN IFAD

Colabora:
Diputación de Toledo
Escuela Ayuntamiento de Talavera de la Reina

Subvenciona:
Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad

Organiza:
IFAD

Curso de formación para el empleo

Dirigido a personas con discapacidad

Gestión de cartuchos de tinta y toner

Formación y entrevistas personales

DÍA 05 FEBRERO: JORNADA DE FORMACIÓN
De 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00

DÍA 06 FEBRERO: ENTREVISTAS PERSONALES
De 10:00 a 14:00

LUGAR:
CENTRO CÍVICO LA SOLANA
C/ MARIANO ORTEGA, 28
TALAVERA DE LA REINA (Toledo)

PLAZAS LIMITADAS
RESERVA LA TUYA EN EL 967 52 14 16 - ASOCIACIÓN IFAD

Colabora:
Diputación de Toledo
Escuela Ayuntamiento de Talavera de la Reina

Subvenciona:
Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad

Organiza:
IFAD

FASE DE EJECUCIÓN

En la ejecución de las acciones, se han trabajado de forma teórica y práctica todos los contenidos necesarios orientados a conseguir los objetivos del proyecto que consistían en:

Capacitar a personas con discapacidad para el empleo o autoempleo en actividades medio ambientales y contribuir a la creación de puestos de trabajo para personas con discapacidad.

RESUMEN DEL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DEL PROYECTO

Para esta fase se han contratado los servicios del Centro Especial de Empleo EMPLEDIS, como entidad especializada en la inserción laboral de personas con discapacidad y muy experimentado por realizar entre sus muchas actividades, la gestión de residuos y toner informáticos.

El Centro Especial de Empleo, se encarga de la aportación de todos los medios técnicos, didácticos, informáticos y específicos de la actividad, así como de la formación específica de la parte práctica

FORMACIÓN TEÓRICA



Para la realización de la fase teórica se ha contado con equipamiento adecuado a las necesidades, tales como cañón proyector, ordenadores portátiles, DVD y conexión a internet portable para la utilización de recursos on-line en el caso de que fueran necesarios.

A los alumnos se les ha proporcionado material fungible como bolígrafos, folios, cartulinas, lápices de colores, gomas, sacapuntas así como carpeta para el archivo del material formativo.

Los contenidos trabajados, se han centrado en la formación medioambiental y en los contenidos teóricos para su posterior materialización en la fase práctica. Estos contenidos se pueden esquematizar de la siguiente manera:

SENSIBILIZACION MEDIOAMBIENTAL

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

GESTIÓN DE RESIDUOS. CARTUCHOS DE TINTA Y TÓNER



CONTENIDOS FORMACIÓN AMBIENTAL

Problemas ambientales a nivel mundial y nacional.
 El agua
 La contaminación del aire
 La desertización
 El calentamiento global
 Otras amenazas sobre el planeta.

CONTENIDOS FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

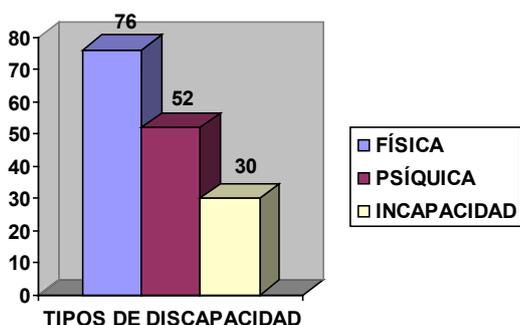
Orientación laboral
 Inserción laboral
 Sensibilización en la igualdad de género

CONTENIDOS GESTIÓN DE RESIDUOS. CARTUCHOS DE TINTA Y TONER

Consumibles informáticos: Tipos de cartuchos de tinta y tóner.
 Técnicas de captación de clientes
 Recogida y transporte
 Autorizaciones legales
 Reciclado y destrucción
 Sistemas de calidad medioambiental en empresas
 La venta



PARTICIPACIÓN EN LA FASE PRÁCTICA



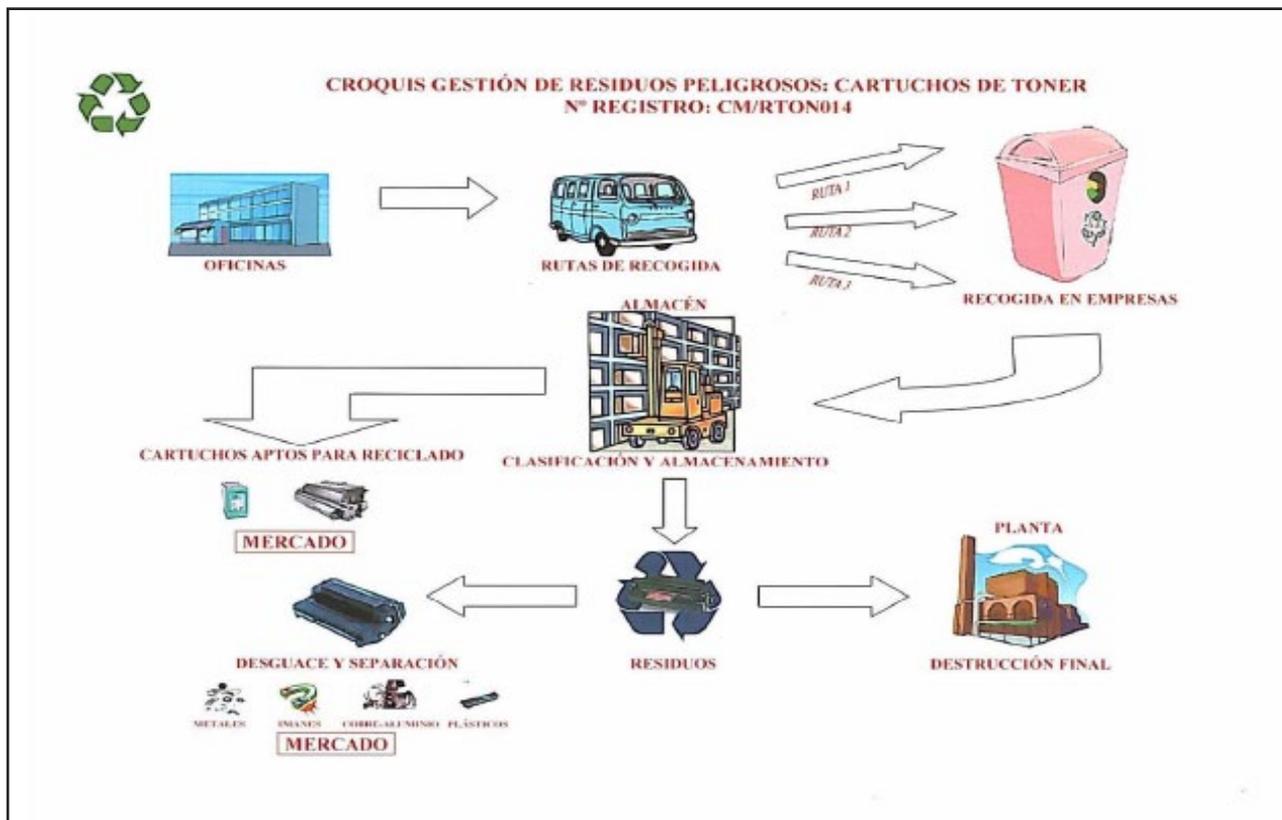
FASE PRÁCTICA



Con los seleccionados en la fase teórica, se ha realizado la fase práctica, en la que se han realizado las siguientes actividades:

- Contacto con clientes para la apertura de puntos de recogida
- Recogida de cartuchos en clientes ya existentes
- Clasificación y selección
- Participación en la venta de cartuchos a empresas del sector
- Suscripción de convenios con entidades públicas
- Certificaciones a empresas de residuos recogidos
- Tareas de despiece de cartuchos

Ha sido especialmente positivo el contacto de los alumnos con las empresas y el desarrollo de las actividades en un entorno real de trabajo, siguiendo el esquema de trabajo implantado en el Centro Especial de Empleo Empledis, reflejado en el siguiente esquema.



FASE DE EVALUACIÓN

COORDINACIÓN EQUIPO DE TRABAJO

A DESTACAR

Buen funcionamiento de la comunicación, tanto en sentido ascendente como descendente. Objetivos compartidos y tareas bien distribuidas y diferenciadas

MEJORABLE

Es importante que cualquier integrante sea capaz de tomar la iniciativa a la hora de plantear reuniones de equipo o departamentos, es decir una actitud activa y no estar a expensas de movilización por parte del coordinador del proyecto

COORDINACIÓN Y TRABAJO CON ENTIDADES PARTICIPANTES

A DESTACAR

Una vez compartidos los objetivos de la acción, buena coordinación e implicación por parte de las asociaciones

MEJORABLE

Selección más realista buscando la concordancia entre los objetivos y perfiles del proyecto y las capacidades de los usuarios en algunos casos

PARTICIPACIÓN DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

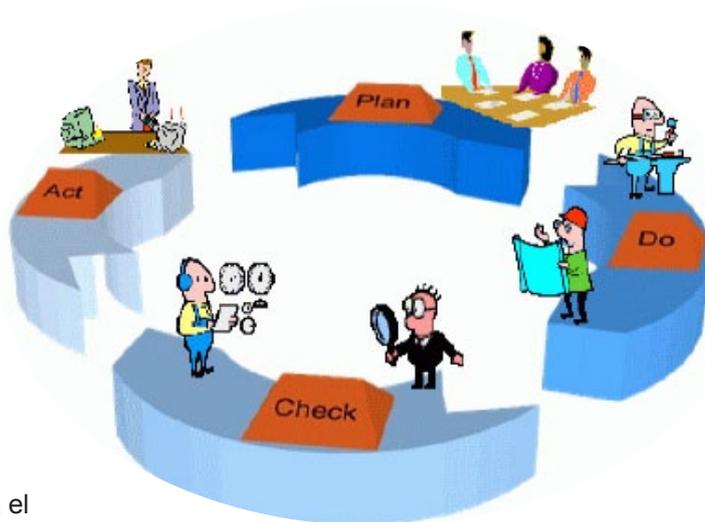
A DESTACAR

La cesión de instalaciones así como el establecimiento de contactos entre nuestra entidad y otras de la localidad

MEJORABLE

Difusión por las oficinas del SEPE en los casos en los que así se ha solicitado

Falta de comprensión por parte de las oficinas de empleo de lo que es la formación para el empleo, ya que no está claro que entiendan que son acciones encaminadas a la creación de puestos de trabajo, es decir acciones mixtas y en algunos casos, su entendimiento sobre estos proyectos es que simplemente son cursos



Tras realizar todas las fases del proyecto, de las que con anterioridad hemos realizado los comentarios y observaciones necesarias, hemos realizado una evaluación general del proyecto, utilizando para la misma el cuadro Debilidades Amenazas Fortalezas Oportunidades (D.A.F.O.) planteado en el formulario.

Este cuadro D.A.F.O. planteado en junio de 2011, analizaba la posibilidad de éxito y las amenazas para el mismo, teniendo en cuenta aspectos como tejido empresarial, actuación de administraciones públicas y perfil de los posibles beneficiarios del mismo.

DEBILIDADES

- **Falta de formación ambiental en la población y en el tejido empresarial**

En relación directa con la eliminación de cartuchos de impresora, hemos constatado el acierto en el planteamiento de esta debilidad en el mercado y que ofrece una posibilidad de éxito en la formación y en el impulso a la creación de puestos de trabajo relacionados.

No llega a un 10% los usuarios del proyecto que conocían con carácter previo que existiera una actividad empresarial relacionada con estas tareas.

A nivel empresarial también hemos comprobado cómo se trata de un residuo cuya eliminación no termina de estar controlada, de una forma proporcional, a menor tamaño de la empresa, menor control en la eliminación de los residuos.

- **Falta de motivación y apatía de la población**

Planteábamos esta debilidad como posibilidad de encontrar usuarios para el proyecto. Un año y medio después de su formulación, a la falta de motivación y la apatía se ha añadido el escepticismo, sobre las posibilidades reales de encontrar un puesto de trabajo a través de acciones como las realizadas por nuestra entidad.

- **Falta de organización en la recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos**

Mientras residuos como los envases de plástico, el vidrio, el cartón y el papel están perfectamente integrados en los planes de recogida de residuos, el cartucho de impresora es un tipo de residuo, también en su mayoría plástico, sobre el que existía y sigue existiendo un total desconocimiento sobre qué hacer con él.

En este sentido, la realización de proyecto también ha contribuido, aunque de forma apenas representativa, a la concienciación, al menos de los usuarios, para la eliminación controlada de un tipo de residuo que tarda aproximadamente 1.000 años en reciclarse.

FORTALEZAS

- Existencia de infraestructuras y organización para el desarrollo de la actividad
- Importancia de PYMES en núcleos urbanos
- Existencia de red extensa de agentes y sistemas de formación, que facilita la llegada de información a todos los puntos de la comarca

Sirva como evaluación general de las fortalezas planteadas la siguiente frase “nuestras fortalezas han sido nuestra peor amenaza”. Infraestructuras que se han desestructurado, disminución constante del número de PYMES en núcleos rurales y desmantelamiento de forma radical del sistema de agentes de orientación y colocación dentro de la región, ha provocado, que un escenario favorable para realizar el proyecto se haya convertido en un escenario imprevisible y lleno de obstáculos que se han tenido que sortear con un duro trabajo del equipo de desarrollo del proyecto.

AMENAZAS

- Proliferación de programas para la formación, en los distintos niveles de la administración, a la que se suma la falta de estrategias y coordinación entre la oferta y la demanda.

Al igual que sucede con las fortalezas, esta amenaza se ha convertido en una oportunidad, ya que durante dos años ha estado suspendida prácticamente toda oferta de acciones formativas para colectivos en riesgo de exclusión, fruto de la ausencia de convocatoria pública, por lo que aunque el escepticismo para encontrar trabajo existe, la demanda de acciones formativas también.

- Complejidad administrativa para la creación de empresas, y como consecuencia, de empleo

Esta amenaza se ha mostrado más fuerte en la época de realización del proyecto, momento de destrucción de empresas y empleo, analizado hasta la saciedad por todos los sectores sociales y económicos del país, y que no hacen más que constatar nuestro acierto a la hora de plantearlo como una amenaza, como así se ha demostrado para lograr los objetivos del proyecto.

OPORTUNIDADES

- **Crecimiento exponencial del uso de nuevas tecnologías en administraciones, PYMES y hogares**

Este crecimiento exponencial se ha visto frenado por la falta de recursos para la inversión en tecnología por parte de empresas, control del gasto en administraciones y pérdida de poder adquisitivo en las familias, lo que ha provocado una caída general en el sector de los residuos de impresora, por lo que ha dificultado algo más el mantenimiento y creación de puestos de trabajo relacionados con el sector.

- **Prestación de servicios y aportación de documentación de forma gratuita a PYMES y administraciones**

Un aspecto muy valorado, tanto por los usuarios del proyecto, como por las empresas y administraciones a las que se ha visitado e informado sobre las actividades que se pueden realizar. Destaca este aspecto ya que se planteaba como aspecto innovador y así lo demuestra el retorno de la información recibida.

- **Cambio en las tendencias en el empresariado y población respecto a la generación de residuos**

En época de reestructuración de las partidas de gasto en las empresas, las políticas de calidad relacionadas con el medio ambiente también han sido afectadas y como consecuencia, se ha ido a un modelo estrictamente de cumplimiento con la ley, en lo concerniente a los residuos y esto ha provocado más dificultades a la hora de encontrar empresas concienciadas en políticas de residuos.

EXPLOTACIÓN Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Todas las acciones llevadas a cabo dentro del proyecto, han sido difundidas en todos los medios de comunicación de influencia en las áreas de actuación, así como en la propia web de la Asociación IFAD-España, como se planteaba en la solicitud del mismo, la entidad cuenta con una aceptación considerable en cuanto a difusión de noticias en los medios, lo que permite llegar a un gran número de habitantes de las zonas en las que realiza actividades.

A continuación aportamos algunos ejemplos de difusión de las acciones

